

BEI UNS SPIELT DIE MUSIK!

Als studierte/r Schlagzeuger/in liebst du die fantastische Vielfalt und die Möglichkeiten, der Percussion-Welt? Gleichzeitig schlägt dein Herz für digitale Trends und du bist begeistert von Social Media, YouTube & Co? Hast du Lust genau das in spannenden Projekten zu verbinden und inspirierenden Content zu kreieren – am schönsten Ort, den Schlagwerker sich nur vorstellen können?

Dann bist du hier goldrichtig, denn die Kolberg Percussion sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort in UHINGEN eine/n



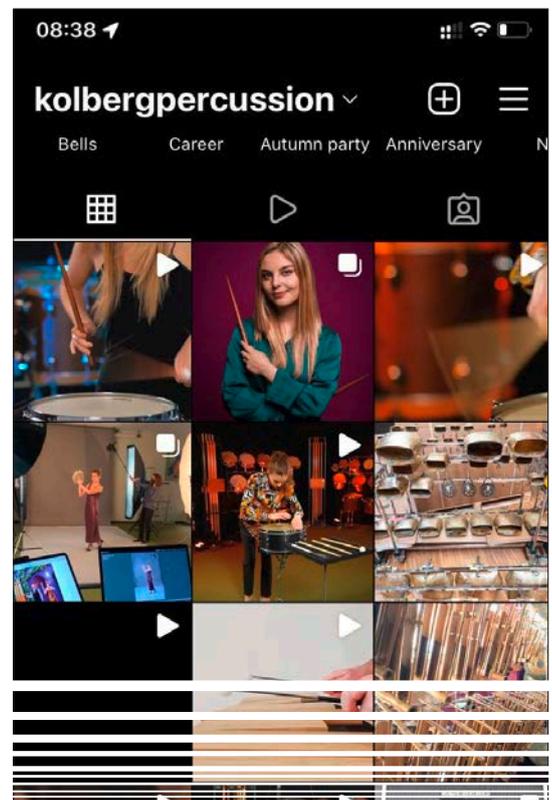
MARKETING MITARBEITER/IN Teil-/Vollzeit

SO KÖNNTE DEINE ARBEIT AUSSEHEN:

- Nach der Einarbeitung übernimmst du eigenverantwortliche die Social Media Redaktionsplanung in Abstimmung mit der Marketingleitung
- Erstellen und bearbeiten von Texten, Bildern und/oder Videos und anderen Inhalten für soziale Medien (YouTube, Instagram, Facebook) sowie unseren Webshop
- Zusammenarbeit mit bekannten Artists auf der ganzen Welt
- Betreuen und ausbauen der Social Media Präsenz sowie Auf- und Ausbau der Community
- Du erhältst Schulungen, um auch die Analyse, Auswertung und Optimierung von Kampagnen und Maßnahmen durchzuführen

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du kannst deine Erfahrung im erfolgreichen Umgang mit sozialen Netzwerken und/oder der Content Creation (Bilder/Videos/Texte) in eigenen Projekten nachweisen und verfügst bereits über grundlegende Erfahrungen im Videoschnitt
- Du hast Lust neues zu lernen und brennst darauf, die Produkte und Werte von Kolberg Percussion mit der Welt zu teilen
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Deutsch ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung)
- Du bist in der Lage für mindestens 3 Tage in der Woche vor Ort in UHINGEN zu sein



WAS DICH ERWARTET?

- Spannende und abwechslungsreiche Projekte in internationalem Umfeld
- Eigenverantwortliche Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum
- Familiäres Betriebsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Gut ausgestatteter Arbeitsplatz mit brandneuem Filmstudio und Equipment

- Bis zu 30 Urlaubstage
- Leistungsgerechte Vergütung
- Teilzeit bis Vollzeit möglich (60 - 100%)
- Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge mit maximaler Förderung
- Das Schlagzeuger-Paradies auf Erden inkl. Sonderkonditionen

Du fühlst dich angesprochen und hast Lust auf eine neue Herausforderung?

Dann melde dich bei uns mit Bewerbungsschreiben, Lebenslauf und Gehaltsvorstellung sowie einem Verweis auf die digitalen Inhalte (Links zu Social Media, Videos etc.), die du bereits erstellt hast unter: karriere@kolberg.com.